Vulcano com nova campanha de esquentadores da gama Sensor

14 de Abril, 2016

A Vulcano lançou recentemente uma campanha de esquentadores termostáticos em que, na compra de um produto da Gama Sensor, o consumidor se habilita a ganhar uma Coluna de Hidromassagem para o duche.

Com o mote "Eficiência em Grande Estilo", a marca portuguesa destaca na campanha o mais recente Sensor Connect, que se afirma como o primeiro Esquentador Termostático Compacto no mercado que alia a poupança à tecnologia de conetividade, explica o comunicado. Vencedor da edição de 2015 do "Prémio Produto Inovação COTEC-Unicer", o Sensor Connect tem a frente em vidro negro e, com um design exclusivo e inovador, a poupança entra num novo nível, ao associar o conceito de estilo à eficiência energética.

A Vulcano procura criar com esta campanha uma maior ligação com o público – a imagem visual de uma mulher sofisticada que controla a temperatura da água do duche através de uma aplicação no smartphone é sinónimo do nível de conforto e estilo dos produtos da marca, refere a empresa. O cenário envolvente, com a vista da Ponte Vasco da Gama, remete para a portugalidade sempre presente na identidade da Vulcano.

A nova campanha da Vulcano é válida até ao final de maio de 2016 e, na compra de qualquer Esquentador Termostático da Gama Sensor, o consumidor habilita-se a ganhar uma Coluna de Hidromassagem para um "duche em grande estilo", oferta limitada ao stock existente. Após a compra de um produto Sensor em loja, o consumidor deve apenas registar a fatura, até ao dia 31 de maio, em www.aoestilovulcano.pt e participar com uma frase com uma dica para poupar com estilo.

A campanha estará presente em imprensa, rádio, online e rede MUPI e é assinada pela agência de publicidade Tux & Gill.