Vulcano eleita “Marca de Confiança” 2020 pelo sexto ano consecutivo

12 de Abril, 2021

A Vulcano foi distinguida, pelo sexto ano consecutivo, como “Marca de Confiança”, na categoria “Esquentadores”, lê-se num comunicado de imprensa.

A iniciativa anual da revista Selecções do Reader’s Digest premiou este ano 60 marcas, entre elas a Vulcano que através da aposta na inovação em soluções cada vez mais inteligentes e eficientes ao nível energético, contabilizou uma “pontuação de 67% de votos na sua categoria”, onde foram avaliados três atributos de cada marca: “qualidade, relação custo/benefício e atenção ao cliente”, refere um comunicado divulgado pela Vulcano.

“Receber novamente esta distinção dá-nos um sentido de dever cumprido junto dos portugueses. Para a marca é sinal que devemos continuar a aprimorar e a inovar os nossos produtos para que a confiança depositada em nós cresça diariamente. Pretendemos manter a apresentação de soluções que prezem pela eficiência energética, pela poupança, pelo conforto e pela segurança das famílias”, afirma Nadi Batalha, coordenadora de Marketing da Vulcano.

O selo de “Marcas de Confiança” teve por base um questionário realizado junto de 12 mil assinantes da revista Selecções do Reader’s Digest, recolhido entre 14 de setembro a 30 de novembro de 2020, em que as questões eram de resposta aberta e imediata. O estudo “Marcas de Confiança 2021” analisa ainda os níveis de confiança dos consumidores em diferentes realidades sociais e económicas, através de cerca de 60 categorias de produtos.

Nesta 21ª edição, a iniciativa contou com quatro novas categorias: Empresas de Entrega ao Domicílio, Fornecedores de Energia, Laboratórios de Análises Clínicas e Sites de e-Commerce.