

# Vulcano eleita Marca de Confiança pelo 4.º ano consecutivo

12 de Março, 2019

Os leitores da revista Seleções do Reader's Digest reelegeram, pelo 4.º ano consecutivo, a Vulcano como a marca portuguesa com os níveis de confiança mais elevados na categoria de Esquentadores.

O estudo baseou-se na realização de um questionário sobre consumo, aplicado aos leitores da revista Seleções do Reader's Digest em Portugal. Neste inquérito, 61% dos inquiridos consideraram a Vulcano como a marca com melhor reputação na categoria de Esquentadores.

Para Nadi Batalha, coordenadora do Departamento de Marketing da Vulcano, “este prémio distingue a Vulcano junto do público. Mais uma vez a Vulcano viu o seu valor reconhecido pelos nossos consumidores com a nomeação ‘Marca de Confiança 2019’. A confiança faz parte do ADN da Vulcano. A aposta diária no desenvolvimento de soluções e produtos inovadores que privilegiam o conforto, a poupança e a segurança das famílias portuguesas traduz o nosso compromisso”.

A Vulcano, ao longo dos anos, tem-se posicionado um passo à frente em competência e desenvolvimento tecnológico, explorando e inovando em soluções cada vez mais inteligentes e eficientes ao nível energético. Dessa forma, a Vulcano oferece uma completa e diversificada gama de Esquentadores, com baixas emissões NOx, respondendo a todas as necessidades dos consumidores.

O estudo “Marcas de Confiança 2019” analisa os níveis de confiança dos consumidores, através de 60 categorias de produtos, junto dos assinantes portugueses da revista. O estudo foi realizado entre setembro e novembro de 2018 e as respostas foram enviadas através de um questionário postal e um questionário online. Para além de não votarem os mesmos leitores todos os anos, ou seja, haver um painel rotativo, a nomeação é feita pelos inquiridos de forma espontânea, não havendo, assim, referência ou sugestão a qualquer marca.