Vulcano eleita marca de excelência 2022

3 de Outubro, 2022

A Vulcano foi eleita Superbrand Nacional, marca de excelência 2022. Esta distinção foi realizada pela Superbrands que se dedica à identificação e promoção de marcas de excelência em 89 países.

“Esta é uma distinção que recebemos com orgulho e que vem reforçar a aposta da marca em investigação e desenvolvimento e na atenção dedicada às necessidades do mercado. O prémio reforça o posicionamento da marca como especialista no setor onde opera, mas também a portugalidade e a confiança, pilares fundamentais para a Vulcano. Queremos agradecer a todos os que têm acompanhado o nosso percurso e feito parte dele, pois só assim é possível continuarmos a evoluir de forma tão positiva”, declara Nadi Batalha, Coordenadora de Marketing da Vulcano, citada num comunicado.

Na análise da Superbrands, pretende-se aferir, de forma espontânea, as marcas que o consumidor percebe como mais confiáveis; únicas; mais conhecidas; mais capazes de satisfazer necessidades e também as marcas com que mais se identifica. São ainda considerados outros critérios como: domínio de mercado; longevidade; aceitação e fidelização.

Segundo análise da organização Superbrands, o impacto desta atribuição na escolha dos consumidores torna-se muito significativo, uma vez que cerca de 91,8% recomendaria uma marca Superbrands a um amigo e 90% dos consumidores terão maior tendência a adquirir uma marca Superbrands.