

# Vulcano junta parceiros num evento destinado às novidades da marca

26 de Setembro, 2022

A Vulcano voltou a juntar presencialmente, no passado dia 24 de setembro, mais de 600 parceiros no Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa. Sob o mote “A (re)união faz a força”, foram apresentadas duas novas gamas de caldeiras murais de condensação – Aquastar Connect e Eurostar Connect – e a nova gama de bombas de calor para AQS – Aquasmart 2.

Apresentadas por Hugo Silva, Gestor de Produto da Vulcano, as gamas Aquastar Connect e Eurostar Connect, destacam-se pelo “design inovador e interface mais evoluído”, apresentando um “elevado nível de fiabilidade e uma facilidade na instalação e na manutenção”. Já a gama Aquasmart 2, a mais recente geração de bombas de calor para A.Q.S., destaca-se pelas capacidades dos vários modelos – “260 litros e 200 litros” –, e ainda a nova solução com instalação mural, com capacidade de 100 litros

Durante o evento, para além do lançamento dos novos produtos, foram ainda apresentadas as novidades que a Vulcano preparou ao nível dos serviços de apoio, bem como as novas estratégias, em linha com as tendências atuais do mercado.

Joaão Fernandes, Diretor Comercial da Vulcano, identificou as tendências e desafios que o mercado tem pela frente nos próximos anos e as respostas que a marca está a desenvolver para consolidar a sua liderança. Exemplo disso, “é a preparação dos aparelhos Vulcano para a utilização do hidrogénio verde, bem como a forte aposta nos produtos elétricos amigos do ambiente, para fazer face à meta de neutralidade carbónica”, lê-se numa nota, divulgada pela Vulcano.

Nuno Mileu, Responsável de Vendas, deu ainda a conhecer a mais recente ferramenta de apoio que a Vulcano desenvolveu para facilitar o dia a dia profissional dos seus clientes diretos: a loja online.

Do lado da formação este Ismael Leite, Responsável de Formação e Suporte Técnico, que destacou a importância do Instituto de Formação Vulcano (IFV) para a marca, nomeadamente, na “obtenção de novas competências que vão ser necessárias, muito em breve, para ultrapassar os desafios da transição energética”.

Por fim, a Responsável de Marketing da Vulcano, Nadi Batalha, deu a conhecer o lançamento do novo [website](#) Vulcano realizado este mês, e cujo interface foi totalmente renovado para “acompanhar e dar resposta à crescente tendência da utilização dos dispositivos móveis, melhorando assim a experiência do utilizador”. A responsável anunciou ainda o lançamento, em breve, da plataforma agregadora de conteúdos profissionais: o Portal de Parceiros.

“Este evento foi o momento ideal para agradecer a todos os parceiros pelo

apoio prestado para que a marca estivesse sempre próxima das famílias portuguesas, durante este período perturbado. Foi com muito orgulho que confirmamos que a união faz mesmo a força e é decisiva para o sucesso da marca Vulcano”, declarou Nadi Batalha, destacando que “a receptividade demonstrada pelos nossos parceiros, é a prova de que a proximidade que a marca sempre demonstrou, e faz questão de cultivar, traz bons resultados. Estamos seguros e preparados para responder aos novos desafios do mercado, consolidar a nossa liderança e continuar a merecer a confiança dos parceiros e famílias portuguesas”.