

Vulcano lança campanha de comunicação garantindo assistência técnica certificada do fabricante

4 de Fevereiro, 2020

Com o mote “A manutenção do seu aparelho faz parte do nosso serviço. Garantir o seu conforto também” a campanha de comunicação da Vulcano já está apresentada. De acordo com a empresa a campanha tem como objetivo “assegurar que todos os aparelhos da marca continuem a proporcionar o máximo conforto e descanso aos consumidores”. Com uma vasta rede de Postos de Assistência Técnica certificados, a Vulcano assegura cobertura em todo o país, incluindo ilhas, bem como uma elevada rapidez de resposta, entre 24h e 48h.

Através da assistência técnica certificada, a Vulcano garante um serviço de excelência efetuado por especialistas. Seja em caldeiras, esquentadores, sistemas solares ou ar condicionado, os serviços de assistência certificada Vulcano asseguram uma “maior eficácia na resolução de uma anomalia, o prolongamento da vida útil dos equipamentos, uma redução dos custos de energia e, ainda, através da utilização de peças originais, asseguram o funcionamento fiável do equipamento”.

Nadi Batalha, Coordenadora de Marketing da Vulcano afirma que “a Vulcano, além de continuar a apostar no desenvolvimento de produtos tecnologicamente mais eficientes, permanece focada em garantir que estes tenham uma maior durabilidade, melhor rendimento e um menor consumo, prestando um serviço de excelência realçando o seu compromisso com os consumidores e com o ambiente”.