

Vulcano lança nova campanha de Solar Térmico

30 de Maio, 2018

Com o objetivo de reforçar o posicionamento da marca enquanto especialista em soluções completas e integradas, a Vulcano anuncia o lançamento da Campanha Solar 2018, que decorrerá de 1 de junho a 30 de setembro.

O conceito desenvolvido para a Campanha Solar de 2018 tem como objetivo reforçar a comunicação dos 40 anos da marca: “Faz parte da vida dos Portugueses”. Assim, foi desenvolvido um conceito *umbrella* para 2018, que tem sido aplicado a todas as campanhas e ações da marca: “Faz Parte”. A Vulcano está em casa de um grande número de portugueses, a contribuir para o seu conforto e a sua qualidade de vida. Mesmo que muitas vezes fechada num armário, num sótão ou numa cave, a verdade é que a Vulcano “Faz Parte” da vida de todos os portugueses.

Para Nadi Batalha, coordenadora de Marketing da Vulcano: “A Campanha Solar 2018 centra-se nos valores da Vulcano, confiança e compromisso, e é através destas premissas que vamos promover a nossa gama de produtos de Solar Térmico. Esta campanha (...) reforça a nossa forte presença na maioria das casas em Portugal e transmite a versatilidade e qualidade dos nossos produtos na área de solar, enquanto soluções eficazes e adequadas para o aquecimento de água quente sanitária”.

“Para este ano, e como forma de reforçar a notoriedade da marca e vendas de solar térmico, vamos oferecer um livro, com 20 experiências de lazer e bem-estar, na compra de um kit termossifão. Mais do que divulgar a nossa gama de produtos solares esta é uma oportunidade de agradecermos a confiança que os portugueses têm depositado em nós”, reforça a responsável.

Na campanha dirigida ao consumidor final, o mote é “Um apoio de confiança faz parte do nosso compromisso. O seu sorriso também” e tem como objetivo promover os kits sistema Termossifão PremiumSun e LightSun. A Vulcano vai oferecer um livro com 20 vouchers com um valor total até 500€ em experiências de lazer e bem-estar, na compra de um kit termossifão.

Para os profissionais o conceito será “Uma parceria de confiança faz parte do nosso compromisso com o seu negócio”, e o objetivo é reforçar o apoio especializado da marca em todas as etapas do negócio, evidenciando o aconselhamento técnico pré e pós-venda bem como formação específica que a Vulcano disponibiliza.