Vulcano patrocina ModaLisboa e atribui prémio de 5 mil euros

9 de Outubro, 2015

A Vulcano, empresa portuguesa líder em Soluções de Água Quente e Solar Térmico, é o patrocinador oficial da ModaLisboa.

O desfile “Sangue Novo”, de novos talentos da moda portuguesa, vai marcar a abertura oficial da ModaLisboa The Timers, com a apresentação das coleções para a primavera/verão 2016 dos designers nacionais Banda, Cristina Real, Carolina Machado, David Catalán, Inês Duvale, Patrick de Pádua, Rúben Damásio, Sara Santos e Tânia Nicole.

Enaltecendo os valores do design exclusivo e inovador, este patrocínio da Vulcano vem reforçar a sua aposta no futuro. Este apoio contribuirá para estimular a capacidade criativa e empreendedora dos jovens designers participantes, proporcionando o apoio necessário para a conquista de novos marcos na moda, nacional e internacional.

A grande novidade desta edição será a atribuição de um prémio à melhor coleção. O vencedor receberá uma bolsa de estudo no valor de 5000 euros, atribuída pela Vulcano, e um Master’s – Level Certificates in the Fashion Area, curso de cinco semanas, atribuído pela Domus Academy, prestigiada academia italiana de design sedeada em Milão.