

# Vulcano reforça presença no digital e lança novo site

17 de Setembro, 2020

A Vulcano acaba de reforçar a sua aposta no universo digital com um [website](#) “renovado” e “redesenhado” para “aproximar a marca dos consumidores”, promovendo uma “experiência de utilização mais intuitiva e dinâmica e navegabilidade em todo o tipo de dispositivos”, anuncia a marca.

A partir de agora, o **vulcano.pt** apresenta um visual mais atual, maior interatividade com as informações e serviços existentes e novidades em diversas áreas.

Para Nadi Batalha, coordenadora de marketing da Vulcano, “esta é uma atualização que permite à Vulcano reforçar ainda mais a relação de confiança e proximidade com os portugueses”.

O novo website da Vulcano vem consolidar a presença online da marca de soluções de água quente junto de consumidores e parceiros, onde também já marca presença nas redes sociais [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) e [Youtube](#).