

Vulcano: Uma marca com soluções completas e integradas

11 de Setembro, 2019

A Vulcano tem direcionado o processo de investigação para produtos associados às energias renováveis, quer ao nível dos sistemas solares ou das bombas de calor, quer ao nível do aquecimento de águas quentes e da climatização. Neste âmbito, tem vindo a promover de forma ativa sistemas integrados com recurso a renováveis, que permitam obter a melhor classificação energética maximizando a redução de recursos e potenciando a poupança.

As soluções integradas melhoram consideravelmente a eficiência assim como o conforto que os mesmos proporcionam. Quando se conjugam as soluções solares térmicas com outros equipamentos de apoio, como os esquentadores termostáticos, concebidos para funcionar com água pré-aquecida, consegue-se obter uma das formas mais eficientes de produzir água quente e ao mesmo tempo, contribuir de forma significativa para reduzir o valor da fatura mensal. Os esquentadores termostáticos, por exemplo, garantem a máxima estabilidade da temperatura da água e adaptam o consumo de gás à temperatura selecionada pelo utilizador, permitindo um elevado grau de poupança que pode atingir os 35% no consumo de gás e os 60 litros/dia no consumo de água.

Em casa, um sistema de Aquecimento Central possibilita um aumento da temperatura ambiente sem retirar as principais qualidades do ar que respiramos. Para além de ser silencioso e permitir que todo o espaço da casa seja aquecido, não se restringindo apenas a uma divisão, as inovações presentes na gama de caldeiras possibilitam uma diminuição na emissão de NOx, do qual é exemplo as Caldeira Mural Convencional Lifestar 2 e Caldeira de Chão de Condensação a Gasóleo AquaLand Green 2 da Vulcano.

Aliando o conforto à poupança económica e à redução do impacto no meio ambiente, também os equipamentos de climatização são benéficos. A Vulcano dispõe de uma completa gama de ar condicionado, Mono-split e Multi-split, com classificação e eficiência energética até A+++ e gases refrigerantes R32 e R410a.

O investimento anual em Investigação & Desenvolvimento, realizado pela Vulcano, ao longo dos últimos anos, tem permitido à marca disponibilizar no mercado produtos que respondem às exigências dos utilizadores, sendo a Vulcano uma marca reconhecida pelos portugueses. A prova disso são os prémios que a marca tem recebido nos últimos anos. De que são exemplo a atribuição do prémio Marca de Confiança 2019, na categoria de Esquentadores, uma distinção que obteve pelo quarto ano consecutivo, e, ainda, Marca de Confiança Ambiente 2019, na categoria de equipamentos e sistemas de água quente, pelo terceiro ano.

A Vulcano aposta no Apoio Total, que começa nos parceiros e que acompanha o processo de aquisição do produto, desde a pré-venda, passando pela venda e após a mesma se concretizar, até ao consumidor final. Este suporte é

fundamental para manter a proximidade que tem distinguido a Vulcano, ao longo da sua história.

Desde a sua fundação que a marca tem procurado antecipar as tendências de mercado e contribuir para o desenvolvimento de produtos inovadores e eficientes e ao mesmo tempo amigos do ambiente. Estas inovações são hoje referências de mercado, cada uma no seu tempo, mas com uma característica comum: a confiança depositada pelos consumidores e que se traduz nos resultados obtidos – a liderança no mercado nacional.