Wallapop é a mais recente plataforma de compra e venda de bens em segunda mão

14 de Setembro, 2022

Os portugueses contam, a partir de agora, com um nova plataforma de compra venda de bens em segunda-mão. Chama-se Wallapop e oferece a oportunidade de encontrar produtos de grande qualidade a preços acessíveis, promovendo a sustentabilidade através de uma forma mais consciente de consumir. Além disso, a compra e venda de artigos é facilitada por métodos de entrega acessíveis, tanto em mão como por envios à distância. Numa primeira fase, os clientes portugueses vão ter a oportunidade de comprar e vender dentro de Portugal e também comprar produtos de Espanha.

Com o objetivo de facilitar um consumo mais consciente e humano, que crie oportunidades económicas para as pessoas, a Wallapop disponibiliza aos clientes portugueses as mais diversas categorias de produtos em segunda mão com destaque para eletrónicos, artigos de casa e jardim, livros, música, moda e carros. Terá ainda disponíveis categorias que permitem listar itens relacionados com serviços e imobiliário, desde serviços de construção, reparações ou limpeza, até arrendamentos de imóveis.

Os utilizadores portugueses poderão listar os seus artigos e vendê-los sem custos, independentemente de se encontrarem pessoalmente com o comprador ou de lhes enviarem o artigo através dos Envios Wallapop. O custo deste serviço, que variará de acordo com o peso do item e a escolha da entrega, será pago diretamente pelos compradores, explica a plataforma, num comunicado.

“Apostar em Portugal como o próximo passo na internacionalização da Wallapop vai permitir-nos dar mais um passo na construção de um ecossistema de inventário único na Europa, que faça dos produtos reutilizados a opção de compra preferencial. A nossa chegada ao mercado português permitirá consolidar esta forma de consumo em novos territórios, ao mesmo tempo que expandimos o inventário transfronteiriço disponível através da plataforma, melhorando também a experiência em Espanha e Itália”, explica Rob Cassedy, CEO da Wallapop.

Uma das principais características da Wallapop está nos envios. A plataforma permite saber a localização do vendedor e comprador, o que possibilita entregas em mão, evitando custos de envio. Para transações à distância, os utilizadores podem recorrer aos Envios Wallapop, que oferecem uma garantia de proteção para todos os envolvidos. A Wallapop conta com dois parceiros logísticos: “os CTT e a DPD vão dar aos clientes portugueses a oportunidade de comprar produtos a partir de qualquer localização geográfica na Península Ibérica e vender para qualquer localização dentro do território nacional”, assegura a plataforma.

Os utilizadores têm medidas de segurança específicas, incluindo métodos de

pagamento seguros e cobertura através do centro de litígios da marca. Neste campo, a Wallapop possui uma equipa de Trust & Safety que monitoriza constantemente a plataforma para parar potenciais ações fraudulentas, o mais rapidamente possível.

Com uma média de mais de 100 milhões de novos produtos carregados todos os anos na plataforma, e mais de 15 milhões de utilizadores que a visitam todos os meses, a Wallapop aposta agora no mercado português depois de, em 2021, ter iniciado a fase de internacionalização com a entrada da plataforma em Itália, onde foi a aplicação de reutilização com mais downloads acumulados no primeiro semestre de 2022.