

Waste To Me cresce 150% em faturação em 2022

11 de Julho, 2023

Criar e acrescentar valor ao setor dos resíduos: esse é o foco da Waste To Me desde 2020. Desde o seu surgimento que a empresa procura oferecer um serviço de qualidade dentro do tempo e de acordo com os requisitos dos clientes. Com sede no Seixal, a empresa procura ser um “player” que procura dinamizar ainda mais o setor dos resíduos.

Em entrevista à Ambiente Magazine, **Pedro Tomé, CEO da Waste To Me**, não podia estar mais satisfeito com o caminho que a empresa tem trilhado em prol do setor, fazendo balanço muito positivo do ano de 2022: “Crescemos cerca de 150% em faturação, aumentamos a nossa equipa, agregamos novos produtos ao nosso portfólio investindo em novas parcerias e consolidamos a nossa posição no mercado com a fidelização dos clientes existentes”.



Por isso, a empresa tem muitas expectativas para 2023, que será um ano que reserva muitas novidades: “Temos soluções para o sistema de recolha bilateral, um sistema mono-operador completamente automático que permite efetuar a recolha de contentores apenas com motorista e com apoio de 7 câmeras e uma grua robotizada que faz a recolha do contentor em modo automático”. A isto, soma-se a “gama de contentores metálicos e de polietileno” que completa este sistema, acrescenta. Estas soluções dão segurança aos colaboradores, visto que “não será necessário manusear de forma manual o contentor”, assim como a “capacidade de armazenar os resíduos através de contentores de capacidades maiores” e a “inovação e a rapidez de recolha”, destaca, o responsável, acrescentando que esta é uma das principais mais-valias destes sistemas.

O objetivo da Waste To Me para 2023 é continuar merecer a confiança dos clientes, cumprindo com os prazos de entrega contratados, automatizando processos e aumentando a eficiência dos recursos: “Temos ainda a ambição de certificar a empresa com a norma ISO 9001 de qualidade”, remata.

****Este artigo foi incluído na edição 99 da Ambiente Magazine***